



La fracture numérique en France

La fracture numérique en France est une réalité complexe qui se manifeste à travers plusieurs indicateurs, principalement l'**illectronisme** (le fait de ne pas maîtriser les compétences numériques de base ou de ne pas utiliser internet) et les difficultés d'accès aux équipements ou à une connexion de qualité.

Voici les chiffres clés et les tendances observées :

1. L'illectronisme en France (données INSEE 2021) :

- **15,4 % de la population (soit environ 8 millions de personnes) de 15 ans ou plus est en situation d'illectronisme.**
 - Cette proportion se décompose en :
 - **13,9 %** qui n'ont pas utilisé internet au cours des trois derniers mois.
 - **1,5 %** qui, même en utilisant internet, n'ont pas les compétences numériques de base.
- **Facteurs aggravants de l'illectronisme :**
 - **L'âge :** C'est le facteur le plus déterminant.
 - **61,9 %** des 75 ans ou plus sont en situation d'illectronisme.
 - **24,2 %** des 60-74 ans sont concernés.
 - En comparaison, seulement **2,4 %** des 15-24 ans le sont.
 - **Le niveau de vie :** La fracture numérique est aussi sociale.
 - **9 %** des ouvriers sont touchés, contre **1,2 %** des cadres.
 - Les personnes les plus modestes sont plus concernées.
 - **Le diplôme :** Les moins diplômés sont plus susceptibles d'être en situation d'illectronisme.
 - **La situation familiale :** Les individus vivant seuls (30 %) ou en couple sans enfant (20 %) sont plus exposés.



- **La géographie** : Les habitants des Départements et Régions d'Outre-mer (DROM) sont plus touchés (20 %) que ceux de France métropolitaine (15 %).

2. Difficultés d'usage et d'accès (Baromètre du numérique - ARCEP, dernières éditions) :

- En 2022, **48 % des Français déclaraient éprouver au moins une forme de difficulté** qui les empêche d'utiliser pleinement les outils numériques et Internet.
- **54 % ont au moins parfois des difficultés à effectuer des démarches administratives en ligne.**
- **Accès à Internet :**
 - En 2022, **53 % des 75 ans ou plus n'avaient pas accès à Internet.**
 - **34 % des personnes sans diplôme** ou titulaires d'un certificat d'études primaires n'ont pas accès à Internet.
 - **16 % des plus modestes** n'ont pas accès à Internet.
 - La proportion de la population n'ayant pas utilisé Internet dans l'année écoulée est de **15 %.**
- **Compétences numériques** : En 2022, **38 % des usagers manquaient d'au moins une compétence** dans les domaines clés que sont la recherche d'information, la communication, l'utilisation de logiciels et la résolution de problèmes.

3. Équipement et connectivité :

- Le taux d'équipement en smartphone est élevé (87 % en 2022), mais cela ne garantit pas la maîtrise des usages complexes.
- En **2024 (estimation Baromètre numérique 2025)**, 84 % des foyers disposent d'une connexion internet fixe à domicile.
- La **fibres optique progresse fortement** : en 2024, 75 % des abonnés à internet fixe disposent de la fibre ou du câble, une forte augmentation par rapport à 2020 où le cuivre était encore majoritaire. La progression est notable même dans les communes moins densément peuplées.



- L'usage du smartphone continue de progresser, avec près des deux tiers des plus de 70 ans l'utilisant quotidiennement en 2024, contre moins de quatre sur dix en 2017.

4. Impact de la fracture numérique :

- **Accès aux services publics** : La dématérialisation croissante des services administratifs rend l'exclusion numérique particulièrement problématique, empêchant l'accès aux droits et aux aides sociales.
- **Emploi** : La fracture numérique accentue les inégalités sur le marché du travail. De nombreuses offres d'emploi sont désormais accessibles uniquement en ligne, et la maîtrise des outils numériques est de plus en plus requise. Même parmi les cadres, une moitié seulement atteint un niveau d'autonomie numérique professionnelle, soulignant des lacunes spécifiques (fiabilité des sources, cybersécurité). La précarité numérique entrave l'insertion professionnelle, y compris pour les "digital natives" pour les usages plus complexes.
- **Éducation** : Elle impacte l'engagement des élèves, les résultats d'apprentissage et les opportunités futures, notamment pour ceux qui ont un accès limité aux technologies ou sont issus de familles à faibles revenus.
- **Isolement social** : La pandémie de COVID-19 a fortement mis en lumière et accru l'isolement des personnes non connectées.

5. Initiatives pour réduire la fracture numérique :

De nombreuses actions sont mises en œuvre par l'État, les collectivités territoriales et les associations pour lutter contre la fracture numérique :

- **Plan France Très Haut Débit** : Vise à assurer une couverture numérique de qualité sur l'ensemble du territoire.
- **Conseillers numériques France Services** : Des dispositifs d'accompagnement pour aider les citoyens à maîtriser les outils numériques et à réaliser leurs démarches en ligne.
- **Pass Numérique** : Des chèques ou dispositifs pour financer des formations ou un accompagnement.
- **Inclusion numérique dans les associations** : De nombreuses associations (Secours Populaire, France Terre d'Asile, etc.) proposent des ateliers, des permanences mobiles et des accès à des équipements pour les publics en difficulté.



- **Territoires Numériques Éducatifs** : Programmes visant à équiper et former les élèves aux usages numériques.
- **Sensibilisation et formation** : Actions de formation et de sensibilisation pour tous les publics, notamment les seniors, les personnes en insertion professionnelle, et les habitants des zones rurales.