



## DOSSIER DE CANDIDATURE - TROPHÉES SIIVIM DE L'INNOVATION DES TERRITOIRES MÉDIANS 2025

Formulaire d'inscription et de dépôt

### RENSEIGNEMENT SUR LE TERRITOIRE MÉDIAN

Nom de la collectivité territoriale

Nom du maire, de la maire, du président ou de la présidente

Nom des habitants

Nombre d'habitants (population)

Nom des autres partenaires, s'il y a lieu

### RENSEIGNEMENT SUR LE OU LES CANDIDAT(ES) RESPONSABLES DU DÉPÔT DU DOSSIER

Nom et prénom

Fonction du porteur du projet

Adresse

Code postal

Ville

Région

Département

Pays

Téléphone

Adresse email

### RENSEIGNEMENTS À FOURNIR POUR L'INSCRIPTION AU CONCOURS (COCHEZ LA CASE QUI CORRESPOND)

Catégorie territoriale (êtes-vous?):

- Collectivités territoriales de moins de 20 000 habitants
- Collectivités territoriales de 20 001 à 70 000 habitants
- Collectivités territoriales de 70 001 à 150 000 habitants
- Collectivités territoriales à l'International

Type d'actions innovantes :

- action concrète mise en place ces deux dernières années
- action particulièrement innovante (réalisée ou en cours de réalisation)
- action de sensibilisation des habitants (scolaires, citoyens ou acteurs économiques...)

## LES THÉMATIQUES QUI S'INSCRIVENT DANS LA SPHÈRE DE LA « TRANSFORMATION ÉNERGÉTIQUE ET LA VALORISATION (COCHEZ LA OU LES CASES EN LIEN AVEC VOTRE PROJET)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> les mobilités douces et propres                | <input type="checkbox"/> l'économie circulaire  |
| <input type="checkbox"/> la réindustrialisation des territoires médians | <input type="checkbox"/> le traitement des déchets  |
| <input type="checkbox"/> les enjeux de l'eau                            | <input type="checkbox"/> l'attractivité des cœurs de ville (avec volet 2 du programme Action Cœur de Ville) |
| <input type="checkbox"/> une data efficiente                            | <input type="checkbox"/> la santé   |
| <input type="checkbox"/> la cybersécurité                               | <input type="checkbox"/> l'inclusion numérique  |
| <input type="checkbox"/> le bâtiment                                    | <input type="checkbox"/> Autre (définissez)   |
| <input type="checkbox"/> le numérique responsable                       |   |

## COMMENT AVEZ-VOUS RECU L'INFORMATION CONCERNANT CE DOSSIER DE CANDIDATURE ?

# MISSION ÉCOTER



## 1/ LETTRE DE CANDIDATURE – PRÉSENTATION (SUR PAPIER EN-TÊTE À JOINDRE)

Présentez en quelques lignes (150 mots ou 1000 caractères maximum, espaces compris) votre structure : localisation géographique, particularités, principales activités économiques, etc.

## 2/ STRATÉGIE D'INNOVATION ET VISION STRATÉGIQUE DE LA STRUCTURE

Décrivez votre politique innovante mise en place à court, moyen et long terme. Décrivez la vision de développement qui guide votre politique innovante en évoquant les principales stratégies et/ou outils qui supportent vos actions mises en place à court, moyen et long terme. (460 mots ou 3000 caractères maximum (espaces compris))

(exemples non exhaustifs : supporte un incubateur de startups, contribue à l'écosystème d'innovation par sa participation à des entités multidisciplinaires; consolide des jumelages ou des partenariats entre territoires; optimise le service public par de la gestion intégrée de données ou par l'amélioration de la performance et de la sécurité des infrastructures numériques; expérimente des nouvelles solutions technologiques en assurant un transfert de connaissances adéquat pour réplique, etc.)

# MISSION ECOTER



## 3/ ACTIONS EXEMPLAIRES EN FAVEUR DE L'INNOVATION – MISE EN ŒUVRE DU PROJET OU DE LA SOLUTION

Décrivez en 3000 caractères maximum ou 460 mots (espaces compris), vos actions\* exemplaires en faveur de l'innovation dans le cadre de vos compétences administratives, illustrées pas des chiffres (impact, bénéfices, économie, etc.)

\*Les actions innovantes devront être :

- Soit une action concrète mise en place ces deux dernières années
- Soit une action particulièrement innovante (réalisée ou en cours de réalisation)
- Soit une action de sensibilisation des habitants (scolaires, citoyens ou acteurs économiques)

Prenez le soin d'aborder les notions de « faisabilité et la viabilité économique; de « reproductibilité sur d'autres territoires » et de « degré d'innovation et l'adéquation avec les enjeux de développement des territoires médians ». Vous pouvez vous référer à l'articles 4 du document « Règlement du concours » pour plus de détails.

# MISSION ECOTER



## ANNEXES

Dresser la liste de tous les documents (photos, vidéos, graphiques, etc.) qui accompagne votre dossier de candidature au concours. N'oubliez pas de joindre le logo de votre structure en format haute définition;

--

## RÉSERVÉ AUX ADMINISTRATEURS DU CONCOURS

REÇU PAR			
APPROUVÉ PAR			
DATE DE RECEPTION			
DATE DE SÉLECTION			