



WAILLY GAMES

Présentation de l'évènement
et retour édition 2023

L'histoire des Wailly Games

Cette manifestation axée sur le gaming et des jeux-vidéos a vu le jour en 2019 lors de sa première édition.

C'est donc en Avril 2019 que cet évènement a été inauguré, partant de simples babyfoot et de quelques consoles...

C'est un évènement destiné à tous, aux plus petits comme aux plus grands, aux familles, aux joueurs débutants et confirmés, aux nostalgiques...



Wailly Games 2023

Pour sa 4e édition, la Commune de Wailly a vu grand, et Thomas, Service Civique pour la 4e édition, a refait entièrement la charte graphique de l'évènement, en présentant un nouveau logo.

Les WG propose au public de la Réalité Virtuelle, une compétition E-sport, du rétrogaming, des jeux-vidéos.



Wailly Games 2024

Pour la 5^e édition, l'organisation du festival passe sous les mains d'une fille, pour la première fois depuis la première édition. Jade Marchand, Biachoise, et habituée des conventions et autres rassemblement Geeks dans la région et autres pays européen (en tant que cosplayeuse, artiste et photographe en association).

Cette nouvelle édition réunira des écoles et centres de formations numériques des alentours d'Arras, pour présenter les possibilités du numérique dans des domaines en plein développement.

Cette édition arrive également en amont proche des JO de Paris 2024, et sera organisée en comprenant des animations faisant écho aux JO.

Partenariats

Depuis plusieurs éditions, l'évènement des Wailly Games est en partenariat avec la société ORANGE.

Ainsi, ORANGE intervient maintenant depuis 3 ans pour une sensibilisation auprès des plus jeunes sur une sensibilisation sur l'utilisation du numérique, notamment avec des animations de type Escape Game.

The logo for Orange, featuring the word "orange" in a white, lowercase, sans-serif font with a trademark symbol (TM) to its upper right, set against a solid orange rectangular background.

orangeTM

Médiatisation 2024

Cette année, la couverture médiatique sera faite avec :

- Presse écrite avec La Voix du Nord
- Radio avec Planete FM
- Télé avec France 3, Wéo, BFM Lille
- Un relais autour d'influenceurs

Une conférence de presse sera organisée en amont de l'évènement.



Sponsoring, pourquoi nous soutenir ?

Vous devenez partenaire d'une action de l'inclusion numérique du Grand Arras.

Vous donnez une image positive et jeune de votre société ou de votre marque dans une pratique en plein essor.

Vous toucherez un large panel de personnes: gamers, familles, quadras...

Notre communication sera orientée sur la presse, la radio et la télévision, des répercussions sur votre présence seront fortes.



Sponsoring, comment nous soutenir ?

SPONSOR 500 euros

- **Présence en petit sur flyer et dans la salle**
- **Invitation inauguration**
- **Temps de remerciement avec présentation de la commune**

GROS SPONSOR 1000 euros

- **Présence en petit sur les flyers et sur l'affiche dans la salle**
- **Inauguration temps de remerciement avec présentation de la commune**
- **Possibilité de donner le nom de la marque à une compétition de e-sport du weekend**

SPONSOR MAJEUR 2000 euros

- **Présence en gros sur l'affiche et tous les supports de diffusion**
- **Invitation conférence de presse et inauguration**
- **Diffusion de votre marque sur spot radio et retour médias**
- **Temps de remerciements avec présentation de la commune**

Nous n'attendons plus que VOUS pour
devenir sponsor des Wailly Games 2024 !

