

Comme vous le savez, le mois du numérique s'organise idéalement en présentiel mais a su ces dernières années faire évoluer son format avec des animations 100% numériques sous forme de tuto, vidéo, visio, Skype, Facebook live etc... [via une page facebook dédiée](#).

Une présence en ligne qui a permis d'accentuer la viralité des réseaux sociaux et donc d'accroître sa visibilité et son audience en touchant 235 000 personnes lors de l'édition 2021, donc bien au-delà de nos limites administratives. De plus, les nombreux partenariats public-privé permettent de proposer des contenus diversifiés et qualitatifs, qui seront relayés par notre communication.

Il a été **proposé comme chaque année aux partenaires de la [Ville d'Arras](#) d'intégrer la programmation** en organisant une action, un atelier, une conférence, une démonstration ou bien encore une formation.

Ces actions pédagogiques sont liées soit à l'inclusion numérique, soit à la découverte de nouveaux outils numériques. Ces événements sont ouverts au grand public à titre gracieux.

A noter que cette année et pour la première fois, la [Communauté Urbaine d'Arras](#) s'associe à la Ville d'Arras pour la programmation et l'organisation de l'événement.

Quelques chiffres : du 4 au 30 avril

50 intervenants

30 partenaires

+ de 107 événements

0 euro de budget